

МИНОБРНАУКИ РОССИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ВОРОНЕЖСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
(ФГБОУ ВО «ВГУ»)

**УТВЕРЖДАЮ**

Заведующий кафедрой  
журналистики и литературы



Гордеев Ю.А.  
18.04.2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ  
Б1.О.24 Современные отечественные СМИ**

**1. Код и наименование направления подготовки/специальности:**

42.03.04 Телевидение

**2. Профиль подготовки/специализация:** Теледокументалистика

**3. Квалификация выпускника:** бакалавр

**4. Форма обучения:** очная

**5. Кафедра, отвечающая за реализацию дисциплины:** кафедра журналистики и литературы

**6. Составители программы:** Сергунина Наталья Александровна, кандидат филологических наук, старший преподаватель

**7. Рекомендована:** НМС факультета журналистики протокол № 7 от 18.04.2024 г. Утверждена 18.04.2024, зав.кафедрой Ю.А. Гордеев

**8. Учебный год:** 2027-28

**Семестр(ы):** 8

## 9. Цели и задачи учебной дисциплины

### Цели:

- формирование у студентов представления о текущем состоянии российской журналистики как о неотъемлемой части процесса медиакommunikации, основных тенденциях её развития;
- знакомство студентов с ведущими российскими масс-медиа, их историей после 1991 года и современной практикой;
- рассмотрение возможных перспектив развития современной отечественной медиасистемы.

### Задачи:

- познакомить студентов с типологией и деятельностью основных современных отечественных средств массовой информации, их участием в общественно-политической и культурной жизни страны, в мировом политическом процессе.
- обучение критическому анализу материалов современных российских СМИ;
- знакомство студентов с творчеством ведущих российских журналистов последних трех десятилетий.

## 10. Место учебной дисциплины в структуре ООП

Учебная дисциплина «Современные отечественные СМИ» относится к обязательной части дисциплин Федерального государственного общеобразовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 42.03.04 Телевидение (бакалавриат) профиля «Теледокументалистика».

Изучение данной дисциплины базируется на гуманитарных дисциплинах, изучаемых на факультете журналистики в 1-6 семестрах. В частности, «Истории отечественной журналистики» (Б1.О.18), «История отечественного телевидения» (Б1.О.19) «Истории зарубежной журналистики» (Б1.О.20).

Для освоения учебной дисциплины студенты должны иметь представление о политическом положении России в современном мире; осознавать наличие взаимосвязи между историей России и процессами, происходящими в СМИ; понимать значение журналистики как социального института в структуре государства.

## 11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-3	Способность использовать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК-3.1	Демонстрирует кругозор в сфере отечественного и мирового культурного процесса	<p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- закономерности развития историко-журналистского процесса на современном этапе;</li><li>- основные факты современной истории, культуры и журналистики России;</li><li>- фундаментальные особенности современной российской медиасистемы.</li></ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- использовать опыт мастеров современной журналистики в творческом освоении фактов, явлений, процессов, происходящих в сегодня в России;</li><li>- критически осмысливать получаемую из различных источников информацию исторического и историко-публицистического характера;</li><li>- активно пользоваться источниками,</li></ul>

				<p>документами и публикациями по истории и истории журналистики постсоветской России.</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- профессиональной терминологией, навыками чтения и понимания отечественных СМИ, а также понимания сути процессов, происходящих в медиасистеме России на современном этапе развития;</li> <li>- навыком аналитического прочтения современных российских медиатекстов.</li> </ul>
--	--	--	--	---

**12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час:** 2 ЗЕ / 72 ак.ч.

**Форма промежуточной аттестации:** зачет

**13. Трудоемкость по видам учебной работы**

Вид учебной работы	Трудоемкость		
	Всего	По семестрам	
		7 семестр	
Аудиторные занятия	32	32	
в том числе:	лекции	16	16
	практические	16	16
	лабораторные		
Самостоятельная работа	40	40	
в том числе: курсовая работа (проект)			
Форма промежуточной аттестации (зачет – 0 час.)			
Итого:	72	72	

**13.1. Содержание дисциплины**

п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК *
<b>1. Лекции</b>			
1.1	Роль информации в современном мире. Переосмысление журналистики в цифровую эпоху в мире и в России.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Новый взгляд на место и функции масс-медиа в цифровом информационном обществе.</li> <li>- Роль медиа в виртуализации сознания современного общества. Схема Дж. Уордона.</li> <li>- Проблемы перехода отечественной журналистики к информационному обществу.</li> </ul>	
1.2	Главные исторические этапы развития СМИ России на	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Судьба свободы слова в постсоветской России.</li> <li>- Крупнейшие российские медиа-холдинги: история и современность.</li> </ul>	

	рубеже XX – XXI вв.		
1.3	СМИ в структуре современного российского общества. Специфика современного медиапотребления в России.	- Российская аудитория СМИ: трансформации на фоне исторических и социокультурных перемен. - Стремление к визуализации и сетевое мышление как ведущие тенденции в предпочтениях современной аудитории медиа.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11747#section-1">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11747#section-1</a>
1.4	Контролирующие и регулирующие органы современной российской медиасферы	- Органы власти. - Собственники. - Профессиональные сообщества. - Общественные организации.	
1.5	Печатная периодика в современной России.	- Общероссийские издания. - Журнальная периодика. - Местные СМИ: текущее положение и варианты дальнейшего развития событий.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11747#section-3">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11747#section-3</a>
1.6	Современные российские аудио- и аудиовизуальные медиа.	- Постсоветская история развития российского телевидения. - История развития и особенности современного радиовещания.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11747#section-3">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11747#section-3</a>
1.7	Информационные агентства.	- История отечественных ИА. - Типология современных российских ИА. - Основные потребители продукции ИА.	
1.8	Российские СМИ в Интернете.	- История появления и развития российских СМИ в Интернете. Интернет и традиционные СМИ. - Интернет в системе современного российского медиaprостранства.	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11747#section-3">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11747#section-3</a>
<b>2. Практические занятия</b>			
2.1	Распад СССР в зеркале СМИ.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Действия власти в отношении масс-медиа накануне, в период и после событий августа 1991 года.</li> <li>• Усиление идейного и идеологического раскола в СМИ.</li> <li>• Выступления ведущих представителей интеллигенции и публицистики по поводу распада СССР.</li> </ul>	
2.2	Конституционный кризис октября 1993 года и судьбы отечественной журналистики.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Противостояние «демократов» и «оппозиции» («патриотов») в отечественных СМИ и его влияние на отражение событий, связанных с разгоном Съезда народных депутатов и Верховного Совета РФ («расстрел Белого дома»).</li> <li>• Публицистические выступления представителей интеллигенции в период Конституционного кризиса.</li> <li>• Введение цензуры, закрытие и приостановка выпуска ряда оппозиционных изданий решением Министерства печати и информации от 14.10.1993. Перераспределение медийных активов в</li> </ul>	

		<p>стране.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Трансформации в отечественном телевидении. События в ТРК «Останкино». Появление телеканала НТВ.</li> </ul>	
2.3	Чеченские военные кампании (1994-96 и 1999-2009) в отражении отечественных масс-медиа.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Истоки и суть конфликтов на Кавказе (1-ой и 2-ой Чеченских войн) в отражении отечественных медиа постсоветского периода</li> <li>• Взгляды «демократических» СМИ на военные события в Чечне.</li> <li>• Выступления военных в прессе и на ТВ.</li> <li>• Образ русского народа и русского солдата в публикациях СМИ.</li> </ul>	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11747#section-3">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11747#section-3</a>
2.4	Информационные войны и противостояние медиа-корпораций во второй половине – начале 2000гг.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Роль медиа-корпораций в предвыборных кампаниях 1996 и 2000 гг..</li> <li>• События на телеканале НТВ в 2000-2001 гг. и последующие медиа-политические перестановки в стране. Отклик отечественной журналистской общественности на них.</li> <li>• ОРТ и другие медиа-активы Б.А. Березовского в информационных войнах: история ОРТ и «Независимой газеты»</li> <li>• Судьбы журналистики и журналистов в информационных войнах в постсоветской России (П. Хлебников, С. Доренко, Е. Киселев и др.)</li> </ul>	
2.5	Президентские выборы 2000 года: приход во власть В.В. Путина и последствия этого события для системы российских СМИ.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Освещение предвыборной кампании 2000 г. Отечественными СМИ. Создание имиджа для будущего президента.</li> <li>• Изменения в медиа-политической системе страны; переход крупнейших медиа-холдингов под контроль государства.</li> <li>• Укрепление системы государственных СМИ после прихода к власти В.В. Путина.</li> <li>• Политические дискуссии о судьбах России в СМИ 2000-ых гг.</li> </ul>	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11747#section-3">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11747#section-3</a>
2.6	Ведущие публицисты телевидения и радио современной России: имена, тематика и проблематика выступлений	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Творческий стиль В.В. Познера;</li> <li>• В.Р. Соловьев – телеведущий и радиопублицист;</li> <li>• Феномен Л. Парфенова в истории современной отечественного ТВ;</li> <li>• Современная теледокументалистика (например. Аркадия Мамонтова).</li> <li>• Профессиональное мастерство теле- и радиожурналиста Д. Губина.</li> </ul>	
2.7	Ведущие «пишущие» журналисты современной России: имена, тематика и проблематика выступлений	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Писательская публицистика в постсоветской России (В. Распутин, Ю.Поляков, З. Прилепин, П.Беседин, Э.Лимонов, А. Генис, Д. Ольшанский – два автора на выбор студента);</li> <li>• Ведущие кино- и телекритики (Ю. Богомолов, А.Кондрашов, И. Петровская);</li> </ul>	<a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11747#section-3">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11747#section-3</a>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Лучшие репортеры и обозреватели (А. Гамов - «КП», Ал-др Архангельский – «Известия», С.Мостовщиков – «Столица», «Известия», А.Колесников – «Коммерсантъ», «Русский пионер», М.Соколов – «Эксперт», «Культура», ВГТРК, Е.Пищикова – «Взгляд», И. Рабинер – «Спорт-экспресс» и другие – два автора на выбор студента)</li> </ul>	
2.8	Российские СМИ в Интернете. Новые формы и форматы мультимедийной журналистики	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Содержание понятий «новая», «гражданская», «любительская» и «сетевая» (М. Кастельс) журналистика.</li> <li>• Зарождение и развитие отечественной блогосферы.</li> <li>• Электронные страницы, а также телеграмм- и ю-тьюб каналы профессиональных отечественных журналистов и экспертов.</li> <li>• Особенности новых мультимедийных форматов подачи информации в интернете (лонгриды и т.д.)</li> </ul>	

### 13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины	Виды занятий (количество часов)				Всего
		Лекции	Практические	Лабораторные	Самостоятельная работа	
1	Роль информации в современном мире и России. Переосмысление журналистики в цифровую эпоху.	2			2	4
2	Специфика современного медиапотребления в России.	2			2	4
3	Главные исторические этапы развития СМИ России на рубеже XX – XXI вв.	2			4	6
4	Распад СССР в зеркале СМИ.		2		2	4
5	Конституционный кризис октября 1993 года и судьбы отечественной журналистики.		2		2	4
6	Чеченские военные кампании (1994-96 и 1999-2009) в отражении отечественных масс-медиа.		2		4	6
7	Информационные войны и противостояние медиа-корпораций во второй половине –		2		2	4

	начале 2000гг.					
8	Президентские выборы 2000 года: приход во власть В.В. Путина и последствия этого события для системы российских СМИ.		2		4	6
9	Печатная периодика в современной России.	2			2	4
10	Ведущие «пишущие» журналисты современной России: имена, тематика и проблематика выступлений		2		4	6
11	Современные российские аудио- и аудио-визуальные медиа.	2			2	4
12	Ведущие публицисты телевидения и радио современной России: имена, тематика и проблематика выступлений		2		4	6
13	Современные российские информационные агентства	2			2	4
14	Российские СМИ в Интернете	2			2	4
15	Контролирующие и регулирующие органы современной российской медиасферы	2	2		2	6
	Итого:	16	16		40	72

#### 14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

Дисциплина «Современные отечественные СМИ» изучается в 7 семестре на лекционных и практических занятиях.

Она предполагает работу студента в трех направлениях:

- 1) Изучение событий и фактов истории России последних трех десятилетий;
- 2) Изучение истории журналистики данного периода;
- 3) Чтение и анализ публицистических текстов (выступлений на радио и ТВ) современных публицистов .

На лекциях студентам предлагается фактографический и концептуальный материал (даты, основные события истории развития отечественных СМИ в постсоветский период, анализ статистических материалов, отражающих главные тенденции в развитии российской журналистики, научные и экспертные оценки деятельности тот или иного медийного сегмента на разных этапах существования).

Цель практических занятий – ввести обучающихся в мир текущей российской публицистики, т.е. конкретных текстов, персоналий, идей и умонастроений различных социальных групп, их взглядов на важнейшие события современности.

Для этого студентам предлагается список литературы по каждому из разделов курса, а также для подготовки к каждому из восьми практических занятий. Литература должна быть не только прочитана –необходимо подготовить конспекты рекомендуемых теоретических и

исторических источников, текстов журналистских публикаций. Изучение литературы без составления конспекта неэффективно и бесполезно.

Самостоятельная работа студентов по учебной дисциплине «Современные отечественные СМИ» направлена на индивидуальное освоение понятийного аппарата предмета, выполнение практических заданий, подготовку сообщений на практических занятиях, выступлений на них. Методика самостоятельной работы предварительно разъясняется преподавателем и в последующем может уточняться с учетом индивидуальных особенностей студентов.

Обучающимся рекомендуется работать с учебниками, опорными конспектами лекций, книгами и статьями по проблематике курса, иными материалами, доступными в полнотекстовой базе «Университетская библиотека» <http://www.biblioclub.ru> и в ЗНБ ВГУ <http://www.lib.vsu.ru>, ЭБС «Консультант студента» <https://studentlibrary.ru/>, а также официальными открытыми источниками.

## 15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1	Ахмадулин, Е. В. История отечественной журналистики XX века : учебник / Ахмадулин Е.В., Овсепян Р. П. – Ростов н/Д : Изд-во ЮФУ, 2008. – 416 с. – ISBN 978-5-9275-0480-0. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL : <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927504800.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785927504800.html</a>
2	Лазутина, Г. В. Журналистика в информационном поле современной России / Лазутина Г.В. – Москва : Аспект Пресс, 2018. – 176 с. – ISBN 978-5-7567-0961-2. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL : <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709612.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756709612.html</a>

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
3	Алтунян, А. Г. Анализ политических текстов : учебное пособие / А. Г. Алтунян – Москва : Логос, 2016. – 384 с. – ISBN 978-5-98704-479-7. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL : <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044797.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785987044797.html</a>
4	Вирен, Г. Современные медиа : Приемы информационных войн : учебное пособие для студентов вузов / Г. Вирен. – Москва : Аспект Пресс, 2013. – 126 с. – ISBN 978-5-7567-0701-4. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL : <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707014.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707014.html</a>
5	Засурский, Я. Н. К мобильному обществу : утопии и реальность / Под ред. Я. Н. Засурского – Москва : Издательство Московского государственного университета, 2009. – 304 с. (21 век: Информация и общество) – ISBN 978-5-211-05657-2. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL : <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211056572.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785211056572.html</a>
6	Информационно-правовая политика в современной России [Электронный ресурс]: словарь-справочник / под ред. А.В. Малько, О.Л. Солдаткиной – М. : Проспект, 2019. Режим доступа: <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392284207.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785392284207.html</a>
7	Информационные агентства. Как создаются новости [Электронный ресурс]: Учеб. пособие для студентов вузов / Вирен Г., Фролова Т. – М. : Аспект Пресс, 2015. – Режим доступа: [ <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707939.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785756707939.html</a> ]
8	Кузнецов, И. В. История отечественной журналистики (1917-2000) / Кузнецов И. В. – Москва : ФЛИНТА, 2018. – 640 с. – ISBN 978-5-89349-369-6. – Текст : электронный // ЭБС «Консультант студента» : [сайт]. – URL : <a href="https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893493696.html">https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785893493696.html</a>

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)\*:

№ п/п	Ресурс
9	ЭБС Университетская библиотека online. – Режим доступа: <a href="http://www.biblioclub.ru">http://www.biblioclub.ru</a>



10	Электронная библиотека ЗНБ ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://lib.vsu.ru/">https://lib.vsu.ru/</a>
11	MediaMetrics: российский новостной агрегатор, измеритель рейтинга сайтов и интернет-радио. – [Режим доступа: <a href="http://mediametrics.ru">http://mediametrics.ru</a> ]
12	МыиЖо – Media and Journalism. – [Режим доступа: <a href="https://themedia.center">https://themedia.center</a> ]
13	Электронный каталог Научной библиотеки Воронежского государственного университета. – [Режим доступа: <a href="http://www.lib.vsu.ru/">www.lib.vsu.ru/</a> ]
14	Словари и энциклопедии. – [Режим доступа: <a href="http://dic.academic.ru/">http://dic.academic.ru/</a> ]
15	Журнал «Журналист». – [Режим доступа: <a href="https://jrnlst.ru/">https://jrnlst.ru/</a> ]
16	Национальный Музей радио. – [Режим доступа: <a href="http://www.radiomuseum.ru">http://www.radiomuseum.ru</a> ]
17	Телецентр «Останкино». – [Режим доступа: <a href="http://www.telecenter.ru">http://www.telecenter.ru</a> ]
18	Электронный курс: Сергунина Н.А. Современные отечественные СМИ /Н.А. Сергунина. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: <a href="https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11747">https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11747</a>

## 16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

№ п/п	Источник
1	Медиасреда российской модернизации [Электронный ресурс] / Кириллова Н.Б. - М. : Академический Проект, 2020. "Технологии культуры". – Режим доступа: <a href="http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126810.html">http://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829126810.html</a>

## 17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ), электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации дисциплины используются различные типы лекций (вводная, обзорная и т.д.), семинарские занятия (проблемные, дискуссионные и т.д.), применяются дистанционные образовательные технологии в части освоения лекционного и практического материала, проведения текущей аттестации, самостоятельной работы по дисциплине или отдельным ее разделам и т.д.

Электронный курс: Сергунина Н.А. Современные отечественные СМИ /Н.А. Сергунина. – Электронный университет ВГУ. – Режим доступа: <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=11747>

## 18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Аудитории для проведения занятий лекционного типа. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор View Sonic; ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb); экран настенный с электроприводом CS 244\*244; акустическая система BEHRINGER B115D, микшер UB 1204 FX, микрофон B-1.

Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление)

Аудитории для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации. Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ, экран настенный CS 244\*244; переносной ноутбук 15\*Packerd Bell. Программное обеспечение: WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление).

Аудитории для самостоятельной работы студентов. Используются компьютерные классы: ауд. 115 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; экран настенный CS 244\*244; интерактивная доска Promethean, ПК (i5/4Gb/HDD 1Tb) (11 шт.);

ауд. 126 (Воронеж, ул. Хользунова, 40-а). Типовое оснащение, оборудование: мультимедиапроектор BenQ MX511; ПК (Razer 5/4Gb/1Tb) (10 шт.); экран настенный CS 244\*244, интерактивная доска Promethean

*Программное обеспечение:* WinPro 8 RUS Upgrd OLP NL Acdmc; OfficeSTD 2013 RUS OLP NL Acdmc; неисключительные права на ПО Dr. Web Enterprise Security Suite, комплексная защита Dr. Web Desktop Security Suite + Центр управления на 12 месяцев, 1400 ПК (Продление) Права на программы для ЭВМ Creative Cloud for teams All Apps ALL Multiple; СПС «ГАРАНТ-Образование». Свободный доступ в интернет.

### 19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Переосмысление журналистики в цифровую эпоху в мире и в России.	ОПК-3	ОПК-3.1	
2	Главные исторические этапы развития СМИ России на рубеже XX – XXI вв.	ОПК-3	ОПК-3.1	
3	СМИ в структуре современного российского общества. Специфика современного медиапотребления в России.	ОПК-3	ОПК-3.1	
4	Контролирующие и регулирующие органы современной российской медиасферы	ОПК-3	ОПК-3.1	
5	Печатная периодика в современной России	ОПК-3	ОПК-3.1	Текущий контроль успеваемости: Тестирование
6	Современные российские аудио- и аудио-	ОПК-3	ОПК-3.1	
7	Российские информационные агентства.	ОПК-3	ОПК-3.1	
8	Российские СМИ в Интернете.	ОПК-3	ОПК-3.1	
Промежуточная аттестация форма контроля - зачет				Перечень вопросов

## 20 Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

### 20.1 Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Тестирование

---

Перечень заданий

Примеры тестовых заданий:

Вариант 1

Ответьте на вопросы:

- 1) Каково место, занимаемое массмедиа в современном обществе?
- 2) Какова структура медиасистемы в современной России?
- 3) Перечислите и охарактеризуйте этапы развития журналистики суверенной России после 1991 года.
- 4) Информационные холдинги: история появления и особенности функционирования в условиях современной России?
- 5) В чем состоит специфика информационных потребностей различных слоев аудитории и социальных институтов?
- 6) Кто осуществляет функции организации и регулирования СМИ в России?
- 7) Как влияет аудиторный фактор на современные российские СМИ?
- 8) Каких современных публицистов вы знаете? Каковы особенности их стиля и профессионального мастерства?
- 9) Какие темы чаще всего попадают в поле зрения современных российских теледокументалистов?
- 10) Перечислите типы информационных агентств, функционирующих в современной России?
- 11) Как влияет техническая сфера СМИ на их трансформацию в современных условиях?
- 12) Назовите основные типы СМИ в Интернете

Вариант 2

- 1) Перечислите и охарактеризуйте основные положения теорий информационного и постинформационного обществ.
- 2) Каково содержание понятия «виртуализация сознания»? Каким образом оно применяется при характеристике современного человека – потребителя массовой информации?
- 3) Назовите основные направления дискуссий в СМИ 1991 года о дальнейшей судьбе России после краха СССР.
- 4) В чем специфика освещения военных конфликтов на Кавказе во время Первой и Второй чеченских войн?
- 5) Какие темы затрагивают современные писатели в своей публицистике?
- 6) Охарактеризуйте систему современной газетной периодики в России.
- 7) Назовите компоненты, входящие в систему современных отечественных региональных СМИ?
- 8) Перечислите основные вехи истории коммерческого радио в постсоветской России.
- 9) Перечислите крупнейшие медиа-холдинги в современной России и их основные активы.
- 10) Каковы типологические группы журнальной периодики в России.
- 11) Обозначьте основные направления трансформаций современного российского ТВ.
- 12) Информационные войны в современных российских СМИ: основные признаки, темы, участники.

Описание технологии проведения

Студенту предлагается ответить на вопросы, указанные в Варианте1 или Варианте2, в письменной форме. Результат письменной работы оцениваются по шкале «зачет» – «незачет».

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)  
Критерии оценивания

Зачтено	Понимание логики развития журналистики в суверенной России, знание основных фактов ее истории, деятельности важнейших СМИ, творчества ведущих журналистов. Дан правильный ответ на более, чем 50% вопросов.
Не зачтено	Отсутствие связных представлений о процессах и фактах истории журналистики суверенной России новейшего периода, деятельности важнейших СМИ, творчестве ведущих журналистов. Дан правильный ответ на менее, чем 50% вопросов.

Данные ниже задания рекомендуются для включения в состав фонда оценочных средств для проверки остаточных знаний по компетенции ОПК-3, индикатор достижения компетенции – ОПК-3.1.

### Примеры заданий

1) ЗАКРЫТЫЕ ЗАДАНИЯ (тестовые, средний уровень сложности):

1. Когда был принят закон РФ «О средствах массовой информации», регулирующий деятельность отечественных массмедиа на настоящем этапе?

А. 12.06.1990

**Б. 27.12.1991**

В. 26.08.1999

Г. 07.05.2018

2. Назовите структуру, основным направлением деятельности которой является освещение за рубежом государственной политики Российской Федерации и общественной жизни в Российской Федерации

А. BBC Russia

Б. РИА Новости

**В. МИА «Россия сегодня»**

Г. Радио «Свобода»

Критерии и шкалы оценивания заданий ФОС:

Для оценивания выполнения заданий используется балльная шкала:

1) закрытые задания (тестовые, средний уровень сложности):

• 1 балл – указан верный ответ;

• 0 баллов – указан неверный ответ (полностью или частично неверный).

2) открытые задания (тестовые, повышенный уровень сложности):

• 2 балла – указан верный ответ;

• 0 баллов – указан неверный ответ (полностью или частично неверный).

3) открытые задания (мини-кейсы, средний уровень сложности):

• 5 баллов – задание выполнено верно (получен правильный ответ, обоснован (аргументирован) ход выполнения (при необходимости));

• 2 балла – выполнение задания содержит незначительные ошибки, но приведен правильный ход рассуждений, или получен верный ответ, но отсутствует обоснование хода его выполнения (если оно было необходимым), или задание выполнено не полностью, но получены промежуточные (частичные) результаты, отражающие правильность хода выполнения задания, или, в случае если задание состоит из выполнения нескольких подзаданий, 50% которых выполнено верно;

• 0 баллов – задание не выполнено или выполнено неверно (получен неправильный ответ,

ход выполнения ошибочен или содержит грубые ошибки).

## 20.2 Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Собеседование по билетам к зачету

---

Перечень вопросов к зачету и порядок формирования КИМ

КИМ представляют собой билеты, каждый из которых содержит по два вопроса из списка:

- 1) Роль и место массмедиа в современной России. Проблемы перехода отечественной журналистики к информационному обществу.
- 2) Исторические особенности российской журналистики.
- 3) Периодизация истории развития отечественных СМИ в постсоветский период.
- 4) Выступления ведущих представителей интеллигенции и публицистики по поводу распада СССР.
- 5) СМИ и власть: история взаимоотношений после 1991 года. Судьба свободы слова.
- 6) Крупнейшие российские медиа-холдинги: история и современность.
- 7) Влияние Конституционного кризиса (октябрь 1993 года) на судьбу отечественной журналистики.
- 8) Специфика современного медиапотребления в России.
- 9) Чеченские военные кампании (1994-96 и 1999-2009) в отражении отечественных масс-медиа.
- 10) Контролирующие и регулирующие органы современной российской медиасферы.
- 11) Традиционные СМИ в структуре современной российской медиасистемы.
- 12) Газетный мир: судьба в постсоветской России.
- 13) Журналы в постсоветской России.
- 14) Основные вехи развития отечественного телевидения после 1991 года.
- 15) Местные СМИ в России: текущее положение и перспективы развития.
- 16) История и особенности развития отечественного радиовещания в постсоветский период.
- 17) Информационные войны и противостояние медиа-корпораций во второй половине – начале 2000гг.
- 18) Изменения в медиа-политической системе России после 2000 года.
- 19) Политические дискуссии о судьбах России в СМИ 2000-ых гг.
- 20) Современные российские информационные агентства.
- 21) Фотожурналистика и кинодокументалистика в современной России.
- 22) История появления и развития российских СМИ в Интернете.
- 23) Новые (интернет-) медиа в информационном пространстве современной России. Интернет и традиционные СМИ.
- 24) Ведущие публицисты современного телевидения: особенности стиля, специфика творчества (два публициста на выбор студента).
- 25) Ведущие радиопублицисты России (два на выбор студента).
- 26) Лучшие российские журналисты-аналитики постсоветского периода: характеристика творчества (два автора на выбор студента).
- 27) Писательская публицистика в России после 1991 года: имена, издания, сборники, темы выступлений.
- 28) Лучшие репортеры России постсоветского периода (два автора на выбор студента).
- 29) СМИ современной России как индустрия развлечений.
- 30) Глобальные информационные войны современности и участие в них российских СМИ.

Описание технологии проведения

Каждый обучающийся получает один из билетов, готовится к ответу на содержащиеся в нем вопросы и отвечает по ним. Преподаватель может задавать дополнительные вопросы по всем разделам дисциплины. На подготовку к ответу отводится не 20 менее минут.

Требования к выполнению заданий, шкалы и критерии оценивания

Для оценивания результатов обучения на зачете используются следующие показатели:

- знание учебного материала, полученного на лекциях, практических занятиях и из учебной литературы;
- умение связывать теорию с практикой через иллюстрирование ответов примерами, фактами из практики современных массмедиа;
- владение понятийным аппаратом истории журналистики в рамках изучаемой дисциплины.

Критерии оценивания

Зачтено	Понимание логики развития журналистики суверенной России, знание основных фактов ее истории, деятельности важнейших СМИ, творчества ведущих журналистов.
Не зачтено	Отсутствие связных представлений о процессах и фактах истории журналистики суверенной России новейшего периода, деятельности важнейших СМИ, творчестве ведущих журналистов.